

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Komunikasi dan Multimedia  
Skripsi Sarjana Komunikasi  
Semester Genap 2010/2011

## **PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN (STUDI KASUS: CALON PEMBELI CELANA JEANS DI THE GOODS DEPT.)**

**Abdurrahman Ryandhani**  
**1100059440**

Abstrak,

**TUJUAN PENELITIAN** untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap pengambilan keputusan konsumen dalam membeli celana jeans di The Goods Dept. dan untuk mengetahui hubungannya.

**METODE PENELITIAN** yang digunakan adalah dengan menggunakan penelitian kuantitatif yang membagi gaya hidup menjadi variabel bebas (*independent*) dan pengambilan keputusan menjadi variabel terikat (*dependent*). Namun data primer yang digunakan adalah kuesioner yang akan disebarakan kepada responden dan diolah hasilnya yang didapatkan dari responden melalui perhitungan statistik.

**HASIL YANG DICAPAI** adalah dari penelitian yang telah dilakukan bahwa terdapat pengaruh gaya hidup terhadap pengambilan keputusan konsumen dalam membeli celana jeans di The Goods Dept..

**SIMPULAN** dari penelitian ini bahwa terdapat pengaruh gaya hidup terhadap pengambilan keputusan konsumen dalam membeli celana jeans di The Goods Dept. dan gaya hidup mempunyai peranan yang besar dalam kehidupan manusia pada jaman sekarang. Namun saran yang bisa diberikan adalah bahwa kita sebagai konsumen harus lebih memperhatikan faktor lainnya yang lebih membutuhkan perhatian yang sama seperti responden yang menganggap bahwa gaya hidup mempunyai peran yang Besar.

Kata Kunci:

Gaya hidup, Pengambilan Keputusan, Konsumen.